

Presseinformation

Landesweites Gemeinschaftssponsoring der Sparkassen-Finanzgruppe Sachsen-Anhalt 2021 für das Projekt „Verein Aktion Musik/local heroes e. V.“

Salzwedel/Berlin, 01. März 2021 Die Sparkasse Altmark West unterstützt gemeinsam mit der Sparkassen-Finanzgruppe Sachsen-Anhalt und dem Ostdeutschen Sparkassenverband das Jugend-Kultur-Projekt "local heroes". Der Vorstand der Sparkasse Altmark West Hans-Jürgen Behr und Andreas Störmer sowie die Projektleiterin des Vereins Julia Wartmann haben eine entsprechende Vereinbarung unterzeichnet.


Deutschlands größtes Netzwerk für MusikerInnen der populären Musik stammt aus Salzwedel. Der Local-Heroes-Bandwettbewerb war kurz nach der Wiedervereinigung zunächst als regionaler Bandcontest in der Hansestadt gestartet, um die Musikszene nahe der ehemaligen innerdeutschen Grenze näher zusammenzubringen. In den vergangenen 30 Jahren wuchs das Projekt zu einer bundesweiten Netzwerkstruktur.

Die Sparkasse Altmark West begleitet den Verein von Anfang an, denn junge Menschen werden in ihrer musikalischen Entwicklung gefördert. Sie komponieren Musikstücke, schreiben eigene Texte und präsentieren ihr Ergebnis einem breiten Publikum. Viele erfolgreiche Bands wie Madsen oder Tokio Hotel sammelten ihre ersten Bühnenerfahrungen auf Local-Heroes-Bühnen.

Für sein soziales Engagement wurde der Verein Aktion Musik/local heroes e. V. mit dem Einheitspreis der Bundeszentrale für politische Bildung ausgezeichnet. So erhielt der Verein für die Local-Heroes-Fotoausstellung „Grenzsaiten“ diesen Einheitspreis (Bronze) im Jahr 2020 bereits zum zweiten Mal. Die Ausstellung beleuchtet die musikalische Entwicklung parallel in der DDR und BRD.

Der Ostdeutsche Sparkassenverband als Interessenvertreter und Dienstleister verfolgt zusammen mit seinen Mitgliedssparkassen und ihren kommunalen Trägern in Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen und Sachsen-Anhalt die Sparkassenidee: Sie kombinieren effizientes Handeln im Markt mit gesellschaftlicher Verantwortung und Gemeinwohlorientierung in ihren Städten und Landkreisen.

Ostdeutscher
Sparkassenverband
Team Kommunikation
Leipziger Str. 51
10117 Berlin

Telefon 030 2069-1818/-1843
Telefax 030 2069-2818
E-Mail presse@osv-online.de
www.osv-online.de
 @osv_online



Vier Länder – ein Verband


TEAM



Top Partner

Aktuelle Informationen zum Ostdeutschen Sparkassenverband und seinen 44 Mitgliedssparkassen finden Sie auf www.osv-online.de. Vorgestellt werden der Verband, seine Mitglieder und Gremien, aktuelle Zahlen zur Geschäftsentwicklung sowie Fakten und Hintergründe zum gesellschaftlichen Engagement des Verbandes.

Ostdeutscher
Sparkassenverband
Team Kommunikation
Leipziger Str. 51
10117 Berlin

Telefon 030 2069-1818/-1843
Telefax 030 2069-2818
E-Mail presse@osv-online.de
www.osv-online.de
 [@osv_online](https://twitter.com/osv_online)



Vier Länder – ein Verband

TEAM



Top Partner

Anlage zur Pressemitteilung „local heroes“

Rückblick 2020

Das Jahr 2020 hat die Musikszene hart getroffen. Auch der Trägerverein „Aktion Musik/local heroes e. V.“ stand vor noch nie dagewesenen Schwierigkeiten.

In dieser außergewöhnlichen Zeit brauchte es eine große Portion Optimismus, Mut für die Entwicklung von neuen Formaten und viel Kreativität. Der Local-Heroes-Verein rund um Geschäftsführerin Julia Wartmann hat es im letzten Jahr geschafft, neue Formate umzusetzen, um den Newcomer-Bands Chancen zu geben, sich weiter zu entwickeln:

Das Landesfinale Sachsen-Anhalt wurde zum Intensiv-Coaching: Bands aus ganz Sachsen-Anhalt wurden individuell ins Hanseat nach Salzwedel eingeladen. Sie erhielten eine Weiterbildung zu den Themen Bühnensound, Musikbusiness und Marketing.

Aus dem beliebten Live-Konzert-Bundesfinale im Salzwedeler Kulturhaus, wurde eine hochwertige audiovisuelle Show. Es entstand eine 80-minütige Bundesfinalsendung mit Performances und Interviews der Bundesfinalisten. Gedreht wurde im November in der Insel der Jugend in Magdeburg. Sieben Newcomerbands und Solo-Acts aus dem gesamten Bundesgebiet reisten nacheinander an, um ihre Musikvideos zu drehen. Unterstützung gab es von professionellen MusikerInnen der Bands „Bosse“ und „Tonbandgerät“. Am 30. Dezember 2020 wurde die Musiksendung live auf www.local-heroes.de ausgestrahlt. Im Chat und über die Social-Media-Kanäle der Local Heroes wurde das Finale gemeinsam mit den Zuschauern erlebt.

Bundessieger wurde schließlich die vierköpfige Band aus Rheinland-Pfalz „Lilli Rubin“. Die Musiker präsentierten deutschsprachige, von elektronischen Sounds getragene Popmusik. Sie überzeugten die Jury durch Professionalität und Leidenschaft.

Ausblick 2021

In diesem Jahr wird das Projekt „Verein Aktion Musik/local heroes e. V.“ 30 Jahre alt. Zu diesem besonderen Anlass werden neben den Musikern die vielen ehrenamtlich Aktiven in den Mittelpunkt gerückt. Im Rahmen der Kampagne „Ehrenamt im Pop“ werden freiwillige Akteure aus 30 Jahren local-heroes-Geschichte vorgestellt. Es soll deutlich werden, welchen Spaß ehrenamtliches Engagement machen kann, welche Geschichten aufgrund von ehrenamtlichen Engagements erzählt werden und welche Zukunftsperspektiven daraus entstehen können.

Die neuen Formate aus dem Jahr 2020 sollen 2021 ausgebaut werden:

- Für MusikerInnen aus Sachsen-Anhalt werden regelmäßige Online-Workshops u. a. zu den Themen Home-Recording, Booking, Social-Media-Marketing angeboten. Die Teilnahme ist kostenfrei. Info´s und Termine veröffentlicht der Verein auf www.local-heroes.de.
- Im Sommer sind Open-Air-Veranstaltungen mit Newcomern geplant.
- Das Landesfinale Sachsen-Anhalt wird als Intensiv-Coaching-Format umgesetzt.
- Aufgrund des großen Erfolges wird das Bundesfinale im Herbst 2021 erneut als Musiksendung produziert und Ende 2021 auf www.local-heroes.de ausgestrahlt.
- Weiterhin ist vorgesehen, dass im Herbst 2021 die Ausstellung „Grenzsaiten“ in den Geschäftsräumen der Sparkasse Altmark West gastieren wird.