

Presseinformation

Landesweites Gemeinschaftssponsoring der Sparkassen-Finanzgruppe Sachsen-Anhalt 2022 für das Projekt „Verein Aktion Musik/local heroes e. V.“

Salzwedel/Gardelegen/Berlin, 24. März 2022: Die Sparkasse Altmark West unterstützt gemeinsam mit der Sparkassen-Finanzgruppe Sachsen-Anhalt und dem Ostdeutschen Sparkassenverband das Jugend-Kultur-Projekt "local heroes". Der Vorstand der Sparkasse Altmark West Hans-Jürgen Behr und Andreas Störmer sowie die Projektleiterin des Vereins Julia Wartmann haben eine entsprechende Vereinbarung unterzeichnet. Mit der Unterzeichnung wird gleichzeitig die Local-Heroes-Fotoausstellung „Grenzsaiten“ eröffnet. Die Ausstellung beleuchtet die musikalische Entwicklung parallel in der DDR und BRD.

In den vergangenen 30 Jahren wuchs das Projekt „Verein Aktion Musik/local heroes e. V.“ zu einer bundesweiten Netzwerkstruktur. Seinen Ursprung nahm das Projekt in der Hansestadt Salzwedel kurz nach der Wiedervereinigung im Jahr 1990. Heute ist das Musikprojekt ein Aushängeschild für das Land Sachsen-Anhalt, denn mittlerweile beteiligen sich in ganz Deutschland junge Menschen, Solisten wie Musikgruppen an „local heroes“.

Der Verein Aktion Musik/local heroes e. V. gibt jungen Musikerinnen und Musikern die Freude an der Musik haben, eine Bühne und damit eine Chance. All dies wäre nicht möglich ohne das ehrenamtliche Engagement der vielen Helferinnen und Helfer sowie der Sponsoren, die hinter dem Projekt stehen. Die Sparkasse Altmark West begleitet den Verein von Anfang an, denn Musik fördern, heißt Gemeinschaft stärken.

Der Ostdeutsche Sparkassenverband als Interessenvertreter und Dienstleister verfolgt zusammen mit seinen Mitgliedssparkassen und ihren kommunalen Trägern in Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen und Sachsen-Anhalt die Sparkassenidee: Sie kombinieren effizientes Handeln im Markt mit gesellschaftlicher Verantwortung und Gemeinwohlorientierung in ihren Städten und Landkreisen.

Aktuelle Informationen zum Ostdeutschen Sparkassenverband und seinen 44 Mitgliedssparkassen finden Sie auf: www.osv-online.de Vorgestellt werden der Verband, seine Mitglieder und Gremien, aktuelle Zahlen zur Geschäftsentwicklung sowie Fakten und Hintergründe zum gesellschaftlichen Engagement des Verbandes.

Ostdeutscher
Sparkassenverband
Team Kommunikation
Leipziger Str. 51
10117 Berlin

Telefon 030 2069-1818/-1843
Telefax 030 2069-2818
E-Mail presse@osv-online.de
www.osv-online.de
 [@osv_online](https://twitter.com/osv_online)



Vier Länder – ein Verband

TEAM



Top Partner

Anlage

zur Presseinformation für das Projekt „Verein Aktion Musik/local heroes e. V.“

Rückblick 2021

2021 stand im Zeichen des Jubiläums: 30 Jahre ist das Leuchtturmprojekt aus der Altmark geworden. Grund genug, dem Ehrenamt im Hintergrund die Bühne zu bieten: Im Rahmen der Jubiläumskampagne „Ehrenamt im Pop“ wurden bundesweit Interviews mit Engagierten geführt, die das Projekt in den 30 Jahren geprägt haben und weiterhin prägen. Aus der Altmark berichtete z. B. Uwe Schäfer vom Christlichen Jugenddorf Salzwedel, dass ihm zwei Bands besonders in Erinnerung geblieben seien, denen er im Backstage Getränke ausschenkte: 2006 die Salzwedeler Band „Counterfeit“ und 2018 die local heroes-Schirmherren „MADSEN“.

Die Interviews und entstandenen Fotografien wurden in einem 64-seitigen Ehrenamtsmagazin ausgearbeitet, das seit Februar 2022 in den Geschäftsstellen der Sparkasse Altmark West ausliegt. Zudem entstanden ein Kalender und eine qualitative Studie, die sich dem Thema „Überlegungen zur Stärkung des ehrenamtlichen Engagements für den Kultur-Musik-Bildungsbereich“ widmet.

Ein weiteres Highlight des weiterhin Corona geprägten Jahres waren ein Mentoring-Programm für Newcomer-KünstlerInnen aus Sachsen-Anhalt sowie das erneut als Musiksending ausgestrahlte Bundesfinale mit der Moderatorin Tine Wittler. Die Aufzeichnungen zum Bundesfinale fanden im Club Hanseat in Salzwedel statt. Am 13. Dezember 2021 wurde die Musiksending bundesweit in Kinos sowie über die Plattform dringeblieden.de ausgestrahlt. Über 1.500 Menschen stimmten zeitgleich online über die Publikumssieger ab, die schließlich „Stojanov & the Syndicate“ aus Sachsen wurden.

Jurysieger und damit „Beste Newcomerband Deutschlands“ wurde die Band SINU aus Rheinland-Pfalz. Die Band aus Mainz beeindruckte die Juroren mit ihrem innovativen Sound und dem außergewöhnlichen Arrangement ihres Songs. Spannende Melodien, pointiertes Songwriting und die herausragende Stimme des Sängers Sinan Köylü überzeugten die Jury. Innerhalb einer Woche erzielte der Siegersong „einmaleins“, der von Michael „Elvis“ Schule (Leiter der Jugendkulturetage in Salzwedel) aufgenommen, gemischt und gemastert wurde, auf YouTube über 320.000 Klicks, was in der professionellen Musikszene als echter Achtungserfolg registriert wurde.

Ausblick 2022

Um wichtige Aufbau- und Nachhaltigkeitsarbeit leisten zu können, freut sich das Team des Vereins Aktion Musik / local heroes e. V. ab 01.04. darauf, einen weiteren Kollegen im local heroes-Team begrüßen zu können.

Ab 24. März bis 13. Mai 2022 gastiert die mehrfach prämierte Ausstellung „Grenzsaiten“ in der Sparkassengeschäftsstelle Bismarker Straße in Gardelegen. Es wird eine Auswahl von Bildern präsentiert, die mittels Smartphone digital entdeckt werden können. Hinter QR-Codes erhalten die Besucher weiterführende Informationen, Musikvideos und Interviews.

Weiterhin möchte das local heroes-Team wieder zu Live-Konzerten zurückkehren, die maßgeblich den Erfolg des gemeinnützigen Projektes erklären. Am 17. Juni wird es im Rahmen des 2. Salzwedeler Vereinsfestes einen Live-Abend geben, zu dem MusikerInnen aus Sachsen-Anhalt und dem Bundesgebiet eingeladen werden. Interessierte NewcomerInnen können sich ab sofort bewerben. Dafür legen sie ein Bandprofil unter bands.local-heroes.de an und melden sich für „Sachsen-Anhalt“ an.

Anknüpfend an die positive Resonanz der Online-Workshops u. a. zu den Themen Home-Recording, Booking, Social-Media-Marketing wird es weitere geben. Die Teilnahme ist kostenfrei. Infos und Termine veröffentlicht der Verein auf: www.local-heroes.de

Aufgrund des großen Erfolges wird das Bundesfinale im Herbst 2022 erneut als Musiksending produziert und Ende 2022 ausgestrahlt.